

南投縣隆華國民小學 107 學年度第一學期教學設計與記錄

課程名稱	神木四季風情話 秋果—食農教育	班級	高年級
領域	國語、自然、社會、數學	教學方式	協同教學
教師	勇仁校長/靜惠師/世偉師/新培師	時間	20 節
設計理念	觀察有感、實作有得、探究有悟：透過實作、體驗、觀察來培養學生的專注力。 聆聽有解：透過說故事方式來培養學生傾聽的能力。 表達有物：透過口語或文字創作的方式來培養學生能完整表達語意的能力。		

時間	主題	教學內容與活動重點	教學記錄 (教學後填寫)	對應核心素養	備註
第一次課程 2 節	蔬果旅行——低碳飲食	學習目標： 閱讀低碳飲食相關資料，比較分析食物的碳排量，選擇適當食材，進而愛護環境生態。 教學活動： 1.閱讀相關資料，發表討論低碳飲食。 2.選出 6 種距離不同的食材，利用網站算出碳排量，並分析說明食物里程與碳排放量的關係。 3.如何在生活中實踐低碳飲食。		自主行動 ☐ 身心健康與自我精進 ☒ 系統思考與問題解決 ☐ 規劃執行與創新應變 溝通互動 ☐ 符號運用與溝通表達 ☐ 科技資訊與媒體素養 ☐ 藝術涵養與生活美學 社會參與 ☒ 道德實踐與公民責任 ☐ 人際關係與團隊合作 ☐ 多元文化與國際理解	
第二次課程 6 節	蔬果旅行——設計菜單	學習目標： 選出南投縣在地食材，設計菜單，愛護家鄉。 教學活動： 1.調查紀錄南投縣當地食材。 2.使用在地食材，利用 Guiver 設計三菜一湯的菜單。 3.計算三菜一湯的碳排放量。 4.各自介紹自己設計的菜單，並票選喜歡的菜單設計。 5.享用午餐後，寫出該菜單的優缺點、心得或感想。		自主行動 ☐ 身心健康與自我精進 ☐ 系統思考與問題解決 ☒ 規劃執行與創新應變 溝通互動 ☒ 符號運用與溝通表達 ☐ 科技資訊與媒體素養 ☐ 藝術涵養與生活美學 社會參與 ☐ 道德實踐與公民責任 ☐ 人際關係與團隊合作 ☐ 多元文化與國際理解	
第三次課程 6 節	蔬果旅行——探	學習目標： 實地參訪本地農產加工品，學習行銷方式。 教學活動： 1.介紹農產品的行銷方式 2.實地踏查梅子夢工廠並以五感繪		自主行動 ☒ 身心健康與自我精進 ☐ 系統思考與問題解決 ☐ 規劃執行與創新應變 溝通互動 ☒ 符號運用與溝通表達	

節	訪農特產	製心智圖。 3.分享各產品的行銷方式。		☐ 科技資訊與媒體素養 ☐ 藝術涵養與生活美學 社會參與 ☐ 道德實踐與公民責任 ☐ 人際關係與團隊合作 ☐ 多元文化與國際理解	
第四次課程6節	蔬果旅行——設計行銷廣告文宣	學習目標： 設計家鄉農產品的行銷方式。 教學活動： 1.選出一種在地農產品，設計該產品行銷的文稿、影像或廣告單。 2.分享介紹自己的農產品。		自主行動 ☐ 身心健康與自我精進 ☐ 系統思考與問題解決 ☒ 規劃執行與創新應變 溝通互動 ☐ 符號運用與溝通表達 ☒ 科技資訊與媒體素養 ☐ 藝術涵養與生活美學 社會參與 ☐ 道德實踐與公民責任 ☐ 人際關係與團隊合作 ☐ 多元文化與國際理解	